

**IX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del
Deporte (ALESDE)
Deportes, prácticas democráticas y sociedad: nuevas encrucijadas y desafíos en las
tramas regionales**

**Comunicación y deporte. Un análisis reflexivo sobre el programa Doble Carrera en la
Provincia de Buenos Aires**

**Comunicação e esporte. Uma análise reflexiva do programa Dupla Carreira na
Província de Buenos Aires**

Eje 1: Deporte, políticas públicas e inclusión social.

Autora: *Medina, Guillermina*

Facultad de Periodismo y Comunicación Social- Universidad Nacional de La Plata,
Argentina. guilleemedinaok@gmail.com

• Resumen

Esta ponencia está enmarcada en el Plan de Trabajo Integrador Final de la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Planificación y Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, el cual fue entregado en junio de 2024 y se propone analizar, a partir de la relación entre comunicación, deporte y políticas públicas la incidencia del programa Doble Carrera en la provincia de Buenos Aires.

Se enfoca en la experiencia de deportistas de alto rendimiento que estudian a nivel universitario, explorando cómo estas políticas influyen en sus trayectorias. Se indaga sobre el rol del Estado para promover un acceso al deporte de élite, identificando tanto los logros como las limitaciones del programa.

El trabajo se sitúa en los estudios sociales del deporte y la comunicación/ cultura, sobre la base de que el deporte no solo es una actividad física, sino un fenómeno cultural y social significativo. Para ello se emplearán métodos como relevamientos secundarios y entrevistas para evaluar el impacto del programa, así como para proponer recomendaciones que mejoren el acompañamiento a los deportistas.

Además, se toma conocimiento sobre la reducción de presupuesto y el vaciamiento de infraestructuras por parte del Gobierno nacional, subrayando la necesidad de políticas públicas que democratizen el acceso al alto rendimiento.

Por último, el trabajo busca empezar a hablar de la importancia de tener un Centro de Alto Rendimiento que sea destinado a habitantes bonaerenses, donde se posibilite jerarquizar y democratizar el acceso al alto rendimiento y que no sea simplemente un privilegio para pocos.

• **Palabras Clave (mínimo 3 y máximo 5)**

Comunicación, Deporte, Alto Rendimiento, Políticas Públicas, Estado

• **Texto principal.**

Esta ponencia está enmarcada en el Plan de Trabajo Integrador Final de la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Planificación y Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, el cual fue entregado en junio de 2024 y está dirigido por Juan Bautista Paiva y Melina Daniela Gaona.

En el mismo se lleva a cabo un análisis reflexivo sobre la comunicación y el deporte como objeto de estudio, tomando la particularidad del programa Doble Carrera en la Provincia de Buenos Aires y su influencia en la promoción de los recorridos de las y los deportistas de alto rendimiento.

Cabe resaltar que el valor otorgado a este objeto y los estudios sociales del deporte, radica en la cursada de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, cursada y culminada en el año 2020. En donde pude ahondar en la temática y de esta forma, trasladar dicho interés hacia el Trabajo Integrador Final de la carrera de grado nombrada con anterioridad.

Esta investigación tiene el objetivo de, a partir de la pregunta de qué rol tiene y cumple el Estado y sus políticas públicas, analizar las trayectorias de las y los jóvenes deportistas que son destinatarios del programa Doble Carrera, para identificar los alcances y las limitaciones de la política pública en la Provincia de Buenos Aires al momento de garantizar y promover el acceso al deporte de élite y así, reconocer las problemáticas que se les presentan.

En ese sentido, es primordial poder identificar qué herramientas estatales y formativas se le brinda a las y los profesionales que acompañan a las y los diferentes atletas, como así también averiguar qué incidencia, en base a las percepciones de ellas y ellos mismos, tienen estas políticas públicas para fomentar su recorrido. Con todo esto, se busca también aportar

nuevas reflexiones y definiciones a la agenda de estudios de la comunicación/cultura y los estudios sociales del deporte.

Cabe resaltar que es una investigación que se encuadra en el campo de los estudios de la comunicación/ cultura y los estudios sociales del deporte. Todo esto, entendiendo que el deporte es parte inseparable de la cultura y las tradiciones de nuestro pueblo es que lo analizaremos en clave comunicacional y teniendo como premisa que desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales, la comunicación tendrá sentido transferible a la vida cotidiana (Schmucler, 1984).

Resulta pertinente destacar también que los estudios sociales del deporte son una disciplina académica que fue creciendo en las últimas décadas, pero que tuvo que pasar por múltiples problemáticas, desde la poca bibliografía existente como así también, la falta de legitimidad como objeto de estudio. Aún así a partir de 1980 se realizaron diferentes investigaciones que grafican la necesidad de indagar al deporte desde lo social, como fenómeno cultural y como consiguiente, tomado desde lo comunicacional, donde el deporte se fue constituyendo lenta pero inexorablemente como un tema de estudio consolidado y en expansión (Murzi y Hijós, 2022) y, en este momento ya hay una amplia biblioteca vinculada a los estudios de la comunicación, el deporte y las ciencias sociales.

Actualmente, nos encontramos en camino hacia los cuarenta años de existencia de los estudios del deporte en Latinoamérica (Paiva, 2020), en los cuales se lo ha investigado desde diferentes perspectivas, desde Eduardo P. Archetti (1985) con el primer trabajo académico sobre fútbol. Por su parte, Pablo Alabarces (2001), abrió el camino a pensar al fútbol desde una perspectiva antropológica, social y cultural. Asimismo, Verónica Moreira (2005) y José Garriga Zucal (2010), incorporaron a las hinchadas argentinas como parte de ese fenómeno a estudiar y ampliaron aún más esta biblioteca. Julio Frydenberg (2011) quien fundó el Centro de Estudios del Deporte de la Escuela de Política y Gobierno de la Universidad de General San Martín, realizó múltiples estudios sobre la historia del deporte en el país.

Por otro lado, Levoratti y Moreira (2018) hicieron un recorrido por los procesos históricos de configuración de las políticas deportivas en la Argentina, fundamental para pensar el acceso, la promoción y la democratización de las prácticas corporales en Argentina. Además, tal como se marcó en Murzi e Hijós (2022) la centralidad del deporte en nuestras sociedades impide pensarlo únicamente desde la dimensión física y competitiva: debe ser entendido también a partir de su vinculación con fenómenos sociales mucho más amplios.

En esa línea es que Juan Branz (2015; 2016) se enfocó en indagar sobre las masculinidades y las brechas de género que hay dentro del ámbito deportivo. Al igual que Julia Hang, Nemesia Hijós y Verónica Moreira (2021) hicieron foco en la condición de género y sexuada que tienen los cuerpos que realizan deporte. Estos tuvieron lugar al entender la fuerte masculinización y brecha de género que tiene el campo de los estudios del deporte, que, si bien fue cambiando paulatinamente con la generación de mujeres investigadoras, además de que los centros de estudios comenzaron a indagar en el deporte desde una perspectiva de género analizando las problemáticas y particularidades que lo atraviesan, esto es imprescindible mencionarlo para comprender cuál es la situación de este área de estudios.

Pero también, resulta fundamental tomar al deporte desde lo comunicacional, dado que, incluso antes de la apertura de los primeros cursos de periodismo en el país, en 1934, el deporte ya había estado presente en las palabras de Manuel Eliçabe (entonces presidente del Círculo de Periodistas de la Provincia de Buenos Aires en cuya gestión se creó la Escuela Argentina de Periodismo). Cabe mencionar sobre ello a la revista El Gráfico, fundada en 1919 y que fue pionera en términos periodísticos. A partir de esto es que se fue incorporando a lo deportivo a todos los ámbitos comunicacionales, fundamentalmente, en lo relacionado a la prensa.

Asimismo, los medios y el deporte o la cultura en general, son creadores y formuladores de identidades, donde se supone que la vida cotidiana de los individuos es cada vez más transnacional y diaspórica, los hinchas y periodistas deportivos argentinos se dedican construir mundos locales (Archetti, 1998).

Esto último nos da el puntapié para acercarnos a las últimas décadas donde el discurso de los medios fue acompañado de la reproducción de contenido patriarcal, capacitista e incluso, racista y clasista, Por eso es que resulta fundamental pensar la profesión del periodista deportivo y, por ende, de trasfondo, aparece la pregunta por la forma en que las instituciones académicas forman a los y las comunicadores que intervendrán en el espacio público a partir de pensar el deporte (Paiva, 2021). Por eso, comprendiendo el vínculo entre el deporte y la comunicación, considero fundamental poder hacer un aporte a ello y también, darle profundidad a aristas que hasta la actualidad resultan escasas en materias de investigación.

En ese sentido, teniendo como antecedentes a estos autores, este trabajo se propone indagar en cuáles son los alcances y las barreras que tienen las políticas públicas del Estado bonaerense destinadas a garantizar el acceso al alto rendimiento en la Provincia de Buenos Aires. Desde el Fondo Provincial del Deporte; el Registro de Disciplinas; qué incidencia tiene el Gobierno Nacional en ello.

Y es en esa línea que se vuelve indispensable hablar del vaciamiento en materia deportiva y cultural que realiza en la actualidad el Gobierno de La Libertad Avanza, donde el Centro de Alto Rendimiento Deportivo, el predio de Ezeiza y múltiples disciplinas quedaron sin financiamiento, sin presupuesto para mantener la infraestructura y diferentes prácticas sufrieron recortes en becas y materiales de trabajo.

Con todo lo mencionado anteriormente, tomaré como puntapié el programa Doble Carrera y su lugar en la promoción académica a deportistas federados, resaltando su objetivo de remover obstáculos para su articulación y diseñando acciones específicas para su coordinación equilibrada.

Para llevar adelante este trabajo, se tomarán diferentes aspectos metodológicos para alcanzar los objetivos propuestos: se realizará un relevamiento secundario para analizar cuántos atletas de élite de la Provincia han participado en el programa Doble Carrera y cómo ha influido en su desarrollo deportivo y educativo. También se investigará la financiación y gestión del programa, especialmente en el contexto de recortes presupuestarios y políticas de vaciamiento implementadas por el Gobierno nacional.

Además, se llevarán a cabo entrevistas semi estructuradas con deportistas de alto rendimiento destinatarios del programa, así como con miembros de la Federación del Deporte Universitario Argentino y docentes especializados en educación física. Esto permitirá evaluar los beneficios, las limitaciones y los desafíos que enfrentan las y los jóvenes que combinan deporte y estudio en la provincia.

El estudio no solo busca contribuir al campo de los estudios sociales del deporte, sino también proporcionar recomendaciones para mejorar el sistema de acompañamiento a las y los deportistas de élite en Buenos Aires, promoviendo un acceso más equitativo y sostenible al alto rendimiento deportivo, lo cual permitirá empezar a hablar de la necesidad y la importancia de tener un Centro de Alto Rendimiento que sea destinado a habitantes de la provincia de Buenos Aires, donde se posibilite jerarquizar y democratizar el acceso al alto rendimiento y que no sea simplemente un privilegio para pocos.

Bibliografía

Alabarces, P. (2013). “Estudios sobre el deporte: por qué vale la pena este libro”. En Deporte y Ciencias Sociales (1.ª ed.). La Plata, Buenos Aires, Argentina: Edulp, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata

Archetti, E (1998) El Potrero y el Pibe: Territorio y Pertenencia en el Imaginario del Fútbol Argentino. Universidad de Oslo, Noruega. Ediciones Biblos

Branz, J. B. (2015) “Pensar desde la perspectiva Comunicación/Cultura” en Deporte y masculinidades entre sectores dominantes de la ciudad de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Recuperado a partir de <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/44890>

Branz, J. B. (2013) Deporte y Ciencias Sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas / Compilado por Juan Branz; José Garriga; Verónica Moreira - La Plata: EDULP

Levoratti, A. y Moreira, V.(2018). Notas sobre la relación entre Política Pública y Deporte en la Argentina contemporánea (2008-2018). Cuestiones de Sociología, 18, e052. <https://doi.org/10.24215/23468904e052>

Murzi, D. R. e Hijós, M. N. (2022) Deporte y sociedad: trabajos seleccionados del concurso federal de ensayos sobre deporte y sociedad / compilación de Marcelo Fabián Ducart ... [et al.]. - 1a ed compendiada. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Diego Rodolfo Murzi, 2022.

Paiva, J. B. (2021). Estudios de la comunicación y deporte. Actas De Periodismo Y Comunicación, 6(1). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6643>

Paiva, J. B. (2024). El deporte olímpico como material de la cultura: Tokio 2020+1 desde la comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Schmucler, H. (1984). “Un proyecto de comunicación/ cultura” en Comunicación y cultura, agosto de 1984. (Páginas 22-26)